



## SHERATON ANNABA HOTEL

Découvrir le nouveau sheraton Annaba , un hotel de luxe situé à seulement 300 mètres du centre-ville et 500 mètres du port, l'hôtel très moderne compte 201 chambres et un espace dédié aux évènements...

### pour la réservation:

Boulevard Victor Hugo Annaba, Algérie  
Tél: +213 (0) 38 45 20 08  
E-mail: [infos.annaba@sheraton.com](mailto:infos.annaba@sheraton.com)  
Website: [www.sheratonannaba.com](http://www.sheratonannaba.com)

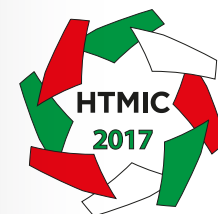
## CONTACT ORGANISATEUR



### AGENCE BESTKOM

[contact@bestkom-dz.com](mailto:contact@bestkom-dz.com)  
[info@htmiconference.com](mailto:info@htmiconference.com)

Tél: +213 038 70 62 10  
Fax: +213 038 70 62 10  
Mobile: +213 0670 39 77 07



المؤتمر الدولي الأول حول  
التسيير الفندقتي و السياحي

1<sup>ère</sup> CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE  
MANAGEMENT HOTELIER ET TOURISTIQUE

1st HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT  
INTERNATIONAL CONFERENCE

Les 26 et 27 Avril 2017  
Sheraton Annaba Hotel

The place where the professional of  
the Hospitality and Tourism meet

[www.htmiconference.com](http://www.htmiconference.com)



**Ne manquez pas les dernières nouvelles et tendances du monde de l'hospitalité et du tourisme Algérien et international !**

**La Conférence Internationale sur le Management Hotelier et Touristique (HTMIC 2017) sera l'événement le plus complet et significatif pour l'industrie hôtelière et touristique.**

L'HTMIC 2017, qui se déroule sur deux jours, avec en prévision Plus de 300 professionnels de l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie, venant de pays différents, participeront à la conférence. Le HTMIC 2017 veut attirer les responsables les plus influents du secteur de l'hôtellerie et du tourisme, parmi lesquels les représentant des chaînes hôtelières internationale, les managers de premier rang des hôtels et des structures d'hospitalité, des organismes gouvernementaux, des investisseurs et des propriétaires d'hôtels.

HTMIC ambitionne d'offrir aux participants, des informations exclusives sur le management hotelier et touristique ainsi que des opportunités à tous ceux qui opère actuellement au sein de l'industrie hôtelière et du tourisme

## PUBLIC CIBLE

- \* Directeurs des Hôtels
- \* Managers des agences de tourisme
- \* Managers des structures d'hospitalité: villages touristiques, aquaparc, parc à thèmes, grands centres commerciaux,...
- \* Investisseurs
- \* Propriétaires d'hôtel
- \* Représentants des chaînes hôtelières
- \* Représentants gouvernementaux
- \* Responsable des plateformes d'entrée comme les :  
Aéroports, Ports...
- \* Responsable des compagnies aériennes
- \* Reponsable des écoles de gestion hôtelière et touristique
- \* Consultants
- \* Designers
- \* Agence de publicité et communication
- \* Media

[www.htmiconference.com](http://www.htmiconference.com)

## Thèmes de la conférence

- \* Le management hôtelier et touristique
- \* La restauration
- \* Gestion des agences de voyage, tours opérateur(TO) et de l'événementiel
- \* Gestion des structures de l'hospitalité; villages touristiques, Aquaparc, Parc à thèmes, grands centres commerciaux,...etc
- \* Contrat de management Hôtelier et touristique
- \* Franchise Hôtelière et touristique
- \* Tourisme des affaires
- \* Tourisme des loisirs
- \* Tourisme médical
- \* Tourisme religieux
- \* Tourisme Hallal
- \* Tourisme culturel et du patrimoine
- \* Le marketing des destinations touristiques
- \* Les risques et les crises et la gestion hôtelière et touristique
- \* Contributions des gouvernements dans le développement touristique et hôtelier
- \* Stratégies des ventes et marketing
- \* La Comptabilité et des finances
- \* La gestion des ressources humaines
- \* L'E-tourisme et les technologies d'information
- \* Les Property management system" ( PMS ) comme outil de gestion
- \* Le plan qualité tourisme Algérie
- \* Les ZET et leur rôle dans le développement touristique en Algérie
- \* La qualité du service et l'accueil du client